

## **Ольга Викторовна Соколова**

### **Основные публикации**

#### **Монографии:**

1. [Типология дискурсов активного воздействия: поэтический авангард, реклама и PR](#). М.: Гнозис, 2014. 304 с.
2. [От авангарда к неоавангарду: язык, субъективность, культурные переносы](#). М.: Культурная революция, 2019.

#### **Коллективные монографии:**

3. Гибридизация дискурсов: теоретические основания и типы междискурсивного взаимодействия // Глава в коллективной монографии «Лингвистика и семиотика культурных трансферов: методы, принципы, технологии» / Отв. ред. В.В. Фещенко. М.: Культурная революция, 2016. С. 308–333.

#### **Научные статьи в периодических изданиях, входящих в БД Scopus и WoS:**

4. Неснимаемое противоречие как способ организации художественных систем Геннадия Айги и Виктора Сосноры // Russian Literature. 2016. № 79–80. С. 147–160.
5. Когнитивный механизм и коммуникативные стратегии дискурсов активного воздействия // Вопросы когнитивной лингвистики. 2017. № 3. С. 19–30.
6. (в соавторстве с В.В. Фещенко) «Революция языка» Юджина Джоласа: от «вертикальной» поэзии к «вертигральной» коммуникации // Сибирский филологический журнал. 2017. № 4 (в печати).

#### **Научные статьи в ведущих российских периодических изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ:**

7. Мортальный дискурс в неоавангарде второй половины XX века («Разговор на расстоянии» Г. Айги и «Девять книг» В. Сосноры) // Вестник Томского государственного университета. 2007. № 300 (III). С. 17–19.
8. К проблеме межуровневого взаимодействия в различных типах текстов (на примере поэтических и рекламных текстов) // Вестник Поморского университета. Гуманитарные и социальные науки. 2010. № 11. С. 218–220.
9. Грамматика воздействия: «инфинитивная температура» в поэтических, рекламных и PR-текстах // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2012. Т. 14, № 2(5). С. 1301–1308.
10. Стратегии именования современных текстов: озаглавливание в поэзии и нейминг в рекламе // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2012. Т. 12. Вып. 4. С. 25–30.

11. Цветообозначение в искусстве авангарда: супрематизм в творчестве К. Малевича и Г. Айги // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2012. Вып. 3, № 21. С. 224–231.
12. Минус-прием в поэтических, рекламных и PR-текстах: в аспекте межуровневого взаимодействия // ФИЛОЛОГОС. Елец. – 2013. – № 16 (1). – С. 70–75.
13. Рекламные, агитационные и авангардные поэтические тексты, адресованные детям: коммуникативно-прагматический аспект // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Научно-теоретический и прикладной журнал. 2013. Ч. 1, № 5 (23). С. 171–177.
14. Современная поэзия в мире рекламы: дейктическая организация поэтического и рекламного текстов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Лингвистика. 2013. № 1. С. 28–36.
15. Тенденции к билингвизму и полилингвизму в поэтических и рекламных текстах: коммуникативно-прагматический аспект // Русский язык за рубежом. Учебно-методический иллюстрированный журнал. 2013. № 6 (241). С. 45–54.
16. Средства создания лексической экспрессивности в рекламных и PR-текстах (на материале русских и англо-американских текстов) // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Всероссийский научный журнал. 2014. № 3. С. 379–382.
17. Визуальная организация текстовой структуры в авангардной поэзии, рекламе и PR (типологическое сходство и взаимодействие) // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. 2014. Т. 1, № 34. С. 51–62. URL: [http://tverlingua.ru/archive/034/07\\_34.pdf](http://tverlingua.ru/archive/034/07_34.pdf).
18. Функционирование дискурсивных слов, связанных с идеей «реальности», в рекламных и PR-текстах // Армия и общество. Научно-информационный журнал. 2014. – № 2 (39). С. 138–142.
19. Концепт «авангард» в современных рекламных и PR-текстах // Научное обозрение: гуманитарные исследования. 2014. № 3. С. 66–71.
20. Концепт *реклама* в авангардных поэтических текстах // Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. № 2 (24). С. 300–302.
21. Типологическое сходство и взаимодействие авангардного поэтического, рекламного и PR-дискурсов (к постановке проблемы) // Когнитивные исследования языка. Языковое сознание и когнитивное моделирование. М.: Ин-т языкознания РАН; Тамбов: ТГУ. – 2014. – Вып. XVI. – С. 405–413.
22. «Авангардный PR-дискурс»: стратегия дисфемизации в агитационно-пропагандистских текстах 1920-х гг. // Сибирский филологический журнал. 2014. № 2. С. 247–255.
23. К. Чуковский. «Муха-Цокотуха» // Русский язык в школе. 2014. № 9. С. 46–50.
24. Макароническая реклама: способы организации текста и принципы функционирования // Вопросы филологии. 2015. № 2. с. 17–29.

**Остальные статьи:**

25. В. В. Хлебников в рецепции постмодернизма // Наука. Техника. Инновации. Материалы докладов региональной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных в 5-ти частях. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2002. Часть 5. С. 186–187.
26. Диалог формализма / футуризма. В. Хлебников как теоретик авангарда // Актуальные проблемы лингвистики, литературоведения и журналистики. Материалы научно-методической конференции молодых учёных 12–13 апреля 2002 г. Часть 1. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2003. – С. 140–141.
27. Гипер-текст в XX в. В. Хлебников – В. Соснора // Актуальные проблемы лингвистики, литературоведения и журналистики. Материалы научно-методической конференции молодых учёных 12-13 апреля 2002 г. Часть 1. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2003. С. 141–143.
28. Авангард и постмодернизм. Мотив автопортрета в творчестве В. Хлебникова и Г. Айги // Актуальные проблемы лингвистики, литературоведения и журналистики. Материалы научно-методической конференции молодых учёных 11-12 апреля 2003 г. Часть 1. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2003. – С. 170–173.
29. Метатекст собственного текста как эстетика саморефлексии поэтического неоавангарда // Актуальные проблемы лингвистики, литературоведения и журналистики. Материалы научно-методической конференции молодых учёных. Вып. 5. Часть 1. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2004. С. 147–150.
30. Современный поэтический неоавангард: эстетическая философия и поэтика («Девять книг» В. Сосноры) // Материалы XI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов». Выпуск 12. М.: Изд-во МГУ, 2004. С. 307–308.
31. Поэтика метатекста в современном неоавангарде. «Девять книг» В. Сосноры // Русская литература XX века: имена, проблемы, культурный диалог. Вып. 6: Формы саморефлексии литературы XX века: метатексты и метатекстовые структуры. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2004. С. 115–128.
32. Категория сна в эстетике Г. Айги. Традиции восточной философии (эссе «Сон-и-Поэзия») // Русская литература в современном культурном пространстве: Материалы III международной научной конференции (4–5 ноября 2004). В 3 ч. Ч. 2. Томск: Изд-во ТГПУ, 2005. С. 228–235.
33. Деонтологическая модель творчества как смерти в «Девяти книгах» В. Сосноры // Русская литература XX века: имена, проблемы, культурный диалог. Вып. 8: Деонтологические аспекты художественной словесности. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2006. С. 57–78.
34. Следы национальной субкультуры в современной поэзии неоавангарда (В. Соснора) // Русскоязычная литература в контексте восточнославянской культуры: Сб. статей по материалам Международной Интернет-конференции «Проблемы развития русскоязычной литературы и судьба восточнославянского культурного сообщества» (15–19 декабря 2006 года). Томск: Изд-во Том. ун-та, 2007. С. 142–158.
35. Элементы поэтики драмы в поэзии В. Сосноры // Русская литература XX в.: имена, проблемы, культурный диалог. Вып. 10: Поэтика драмы в литературе XX века. Томск. Изд-во Том. ун-та. 2009. С. 163–181.

36. Витальный потенциал смертного. Концепция «второго рождения» Б. Пастернака и принцип «первозданности» Г. Айги // Творчество Геннадия Айги: литературно-художественная традиция и неоавангард. Материалы международной конференции: Тезисы, статьи, эссе. Чебоксары. 2009. С. 92–96.
37. Метатекстовые структуры как способ саморефлексии в творчестве В. Сосноры // Активные процессы в различных типах дискурсов: функционирование единиц языка, социолекты, современные речевые жанры. Материалы международной конференции 19–21 июня 2009 года. М. Ярославль, 2009. С. 449–459.
38. Функционирование диминутивов в языке современной поэзии // Структура и семантика языковых единиц. М. Ярославль. 2010. С. 190–195.
39. Авангардная партитура онтологического мифа: Геннадий и Алексей Айги // КИЛ. № 1–2 (9–10). 2011. С. 82–103.
40. Л. В. Зубова. Языки современной поэзии // Русский язык в школе. № 11. 2011. С. 81–85.
41. «Непрочитанная» поэзия В. Сосноры: историко-лингвистический контекст // Филологические традиции в современном литературном и лингвистическом образовании: Сб. науч. ст. Вып. 10. В 3 т. Т. 2. М.: МГПИ. 2011. С. 99–107.
42. Стратегии автокоммуникации как поиск лица: В. Хлебников и неоавангард // Велимир Хлебников в новом тысячелетии. М.: ИМЛИ РАН. 2012. С. 342–352.
43. Коммуникативные стратегии в агитационных, PR и авангардных поэтических текстах, адресованных детям // Языковые параметры современной цивилизации. Сборник трудов первой научной конференции памяти академика РАН Ю.С. Степанова. М., Калуга: Эйдос. 2013. С. 421–430.
44. Wechselwirkung von Diskursen als Form der interdiskursiven Beziehungen (am Beispiel avantgardistischer, poetischer, Werbe- und PR-Diskurse) // Slawistisches zu Sprache, Literatur und Kultur. Band 2. Neue slawistische Horizonte. Hamburg: Verlag Dr. Kovač, 2014. С. 201–223.
45. Влияние супрематизма и конструктивизма на структуру плаката в рекламе и PR // Критика и семиотика. 2014. № 21. С. 202–219.
46. Смертельный код в рекламных и PR-текстах: анализ поликодовой структуры // Смертность в литературе и культуре: сб. науч. тр. М.: Новое лит. обозрение. 2015. С. 103–115.
47. Концепции «вселенского» и «универсального» языка в русском и американском авангарде // Критика и семиотика. 2015. № 22. С. 268–283.
48. «“ЛЕФ” или “блеф”?»: преодоление референциального разрыва в авангардных агитационно-пропагандистских текстах // Творчество В. В. Маяковского. Вып. 3. Текст и биография. Слово и изображение. М.: ИМЛИ РАН, 2015. С. 118–128.
49. Дискурсивные слова в идиостилиях современных поэтов // Подробности словесности. Сборник статей к юбилею Людмилы Владимировны Зубовой. СПб.: Свое издательство, 2016. С. 330–338.

50. Фоносемантические средства в авангардных манифестах 1910-20х гг. // Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей / Отв. ред. В.В. Красных, А.И. Изотов. Вып. 57. М.: МАКС-Пресс, 2017. С. 256–264.

**В печати:**

51. Образы языка в манифестах итальянского, русского и американского авангарда // Критика и семиотика. 2017 (в печати).
52. Потенциальные возможности «скрытой памяти» языка: частицы, «блуждающие» в текстах Наталии Азаровой // Подарок Наталии Азаровой. М., 2017. С. 161–163 (в печати).
53. «Кто же изласкает золотые руки, вывеской заломленные у витрин Аванцо?»: Особенности авангардной референции // Когнитивные исследования языка: Юбилейный сборник памяти Е. С. Кубряковой. 2017 (в печати).
54. «Футуристическая кухня» Ф.Т. Маринетти и Филлиа – гастробомба ускоренного действия // Маринетти Ф. Т. «Футуристическая кухня»: Комментированное издание / Сост., вступит. ст., коммент. О. В. Соколовой, пер. с итал. О. В. Соколовой и А. Ди Санто. СПб.: Издательство Европейского Университета в Санкт-Петербурге, 2018 (в печати).